



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Comunicazione  
pubblicitaria, storytelling e cultura  
d'immagine**

Insegnamento: **Psicologia del pensiero e dei  
processi decisionali**

Semestre: **I**

Docente: **Aldo Stella**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di  
lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

**Anno Accademico 2016-2017**

### **PREREQUISITI**

---

Nozioni elementari di psicologia generale.

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Il Corso si propone di precisare, da un lato, la differenza che sussiste tra pensiero e ragionamento e tra modello normativo e modello descrittivo del pensiero nonché di indicare le principali procedure logiche e le regole che le sostanziano; dall'altro, di fornire agli studenti i fondamenti della psicologia della decisione, precisando le strategie decisionali e gli effetti della rappresentazione del compito. Si farà particolare riferimento alle scelte di consumo e a come queste oggi vengono favorite da una pubblicità che tiene conto anche dei processi che caratterizzano l'inconscio cognitivo e l'inconscio affettivo.

### **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Verranno analizzati vari temi: pensiero pensante e pensiero pensato; pensiero procedurale e pensiero critico; processi di pensiero espliciti e impliciti, con particolare riferimento al loro ruolo in ambito pubblicitario; deduzione, induzione e abduzione; la spiegazione psico-logica; emozione e pensiero; pensiero simmetrico e pensiero asimmetrico; psicologismo e antipsicologismo; approccio normativo e descrittivo alle decisioni rischiose; la teoria del prospetto; l'effetto di incorniciamento, cioè come modificare la propensione al rischio; le strategie decisionali; gli effetti della rappresentazione del compito; gli effetti delle emozioni nei processi decisionali.

### **METODI DIDATTICI**

---

#### Per studenti frequentanti

Sono previste 40 ore di lezione, durante le quali si svolgeranno due seminari di approfondimento tematico interdisciplinare. Unitamente alle lezioni frontali, è prevista, come specifica modalità di insegnamento, l'esposizione da parte degli stessi studenti di alcuni temi approfonditi da loro stessi e riferiti all'intero gruppo, che il docente utilizzerà per proporre chiavi ermeneutiche, apportare integrazioni nonché suggerire testi.

### Per studenti non frequentanti

Nella Webclass verranno indicati articoli integrativi, utili agli studenti non frequentanti per comprendere meglio i testi di esame. Sono previsti, inoltre, due seminari di 4 ore ciascuno, che si terranno all'inizio e alla fine del Corso in data che verrà precisata nella Webclass. Nel primo si indicheranno i punti fondamentali intorno ai quali ruota l'intero programma di studio; nel secondo si rifletterà sulle difficoltà incontrate, per cercare di mettere gli studenti non frequentanti nella condizione di poter chiarire i punti ancora oscuri.

### **MODALITA' DI VALUTAZIONE**

---

L'esame orale, che si terrà alla fine del Corso, e le valutazioni in itinere serviranno a verificare il grado di apprendimento dei concetti proposti e la capacità di metterli a frutto nel lavoro futuro. L'esame e le valutazioni in itinere, inoltre, avranno lo scopo di verificare quanto è stato recepito non soltanto del discorso teorico svolto, ma anche della operatività che esso implica.

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti:

- A. Stella, *Questioni di psicologia del pensiero*, Guerini Scientica, Milano 2008.
- R. Rumiati, *Decidere*, il Mulino, Bologna 2009.

Per non frequentanti:

- A. Stella, *Questioni di psicologia del pensiero*, Guerini Scientica, Milano 2008.
- R. Rumiati, *Decidere*, il Mulino, Bologna 2009.
- R. Rumiati, *La decisione*, in V. Girotto e P. Legrenzi (a cura di), *Psicologia del pensiero*, il Mulino, Bologna 1999, pp. 41-64.

### **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- R. Rumiati, N. Bonini, *Decisioni manageriali. Come fare scelte efficaci*, il Mulino, Bologna 2010.
- P. Cherubini, *Psicologia del pensiero*, Raffaello Cortina, Milano 2005.
- G. Siri (a cura di), *Psicologia del consumatore*, McGraw Hill, Milano 2004.
- R. Rumiati, *Psicologia della decisione*, il Mulino, Bologna 2001.

### **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Il ricevimento degli studenti si effettuerà il giovedì dalle ore 11:00 alle ore 12:00, presso lo studio del docente situato al secondo piano della Palazzina Valitutti. Per contattare il docente è possibile telefonare ai seguenti numeri telefonici: 075-690158 (abitazione); 335-7027281 (cell.) oppure scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica: [aldo.stella@unistrapg.it](mailto:aldo.stella@unistrapg.it) oppure [aldostella@interfree.it](mailto:aldostella@interfree.it).